

Magali FOLMER

Paris

<http://www.leadercoach.fr>



« DÉVELOPPER PLEINEMENT VOTRE POTENTIEL POUR RÉALISER CE DONT VOUS RÊVONS, ET VOUS RÉALISER »

- De culture internationale, je suis Coach en Créativité et formatrice trilingue. Passionnée par le fonctionnement humain et nos possibilités d'accroître nos ressources, j'accompagne les entreprises et aussi des artistes dans leur croissance et dans le développement de leur créativité et de leur potentiel.

- Après avoir travaillé 10 ans à l'international à Madrid, Barcelone puis Londres dans des agences de communication comme consultante, j'ai choisi de donner un tournant à ma carrière et de me dédier pleinement au développement du potentiel humain.

- Formée à la PNL à l'Institut Gestalt de Barcelone, au Coaching à Mozaik International Paris et à l'Hypnose Ericksonienne au New York Training Institute for NLP, je centre mon approche du développement personnel sur une approche de « Coaching 5D » qui comprend la personne dans sa totalité – c'est-à-dire ses 5 Dimensions : mentale, émotionnelle, physique, relationnelle, et la dimension du Sens. Cette approche permet d'aller plus loin que la batterie mentale (trop souvent épuisée), et d'explorer les autres dimensions qui nous nourrissent et qui permettent d'avoir une plus grande connaissance de soi.

- Mes domaines d'expertise sont la Communication (interpersonnelle, et la prise de parole en public), la Créativité & Innovation ainsi que le Leadership à travers le développement de l'Intelligence Emotionnelle.

- **Ma valeur essentielle:** Le lien humain. Je vise à créer un espace de confiance où peuvent s'exprimer les émotions (et la joie !) afin de libérer et d'explorer pleinement sa créativité et ses ressources.

Je crois que nous avons tous les capacités de réaliser ce dont nous rêvons et de nous réaliser pleinement.

Quelques réalisations :

Conférencière/ speaker au Transformational Media Summit pendant la Cop 21 à Paris, Dec. 2015.

Topic : Communication and creativity for a sustainable world.

Leadership & Intelligence Emotionnelle : Accompagnement des managers d'AIRBUS GROUP. 120 personnes accompagnées en 2015. Sessions en français et en anglais.

Creativity Coaching : développement d'un programme de coaching en créativité dirigés à des Directeurs Créatifs d'agences de publicité, et aux métiers du marketing (depuis 2013) . 60 créatifs coachés depuis. Sessions en espagnol.

Créativité et Innovation : Formation des équipes R&D d'AIRBUS GROUP. 100 personnes accompagnées en 2015-2016.

Coaching individuels en Public Speaking pour préparer les brand managers d'UBISOFT à présenter en anglais

devant 800 personnes. 10 personnes accompagnées individuellement en 2016. Gestion du trac et communication non verbale. Sessions en anglais.

Prise de parole en public. Accompagnement en groupe à la prise de parole en public. CREDIT AGRICOLE. 50 personnes formées en 2014-2015.

Communication interpersonnelle et interculturelle. Intervention lors d'un séminaire annuel de NATIXIS. 50 personnes accompagnées en 2015.

Accompagnement au changement : formation dédiée aux collaborateurs de Pierre Fabre pour les accompagner dans la restructuration de leur entreprise. **Communiquer en temps de crise.** 70 personnes accompagnées en 2015.

Intervention lors d'un séminaire d'ALLIANZ sur le thème du Change Management. 60 personnes.

Coaching « Career Building » à Sciences Po Paris : accompagnement des étudiants de Sciences Po dans la construction de leur carrière.

Coaching d'entrepreneurs au Maroc avec INJAZZ. 40 entrepreneurs porteurs de projets éthiques coachés en 2014 à Rabat.

Parcours et expérience professionnelle

DREAM DEVELOPER (indépendante) (2012-aujourd'hui)

Formatrice - Consultante – Coach en dynamique créative

- **Formation et Coaching**
- **Coaching en dynamique créative:** Développer son talent créatif et Améliorer le travail en équipe.
- **Conseil en stratégie de communication et de marque**
 - Clients:Krys, Novartis, Rhum Diplomatico, Airbus, Crédit Agricole, ADP, Jack Daniel's

Maître de conférence en Master et MBA (2007-aujourd'hui)

- Enseignante en France et en Espagne : **Stratégie de Communication et Créativité & Innovation.**
- Références : Sciences Po Paris, Université Paris-Dauphine, Université de Nanterre, Universidad Pompeu Fabra Barcelona, etc

Interviewer pour des Festivals de Jazz (2011-12)

- Recherche sur la créativité auprès d'artistes de renommée mondiale:
Écrit et mené des Interviews à des artistes pour comprendre leur processus créatif: Richard Bona, Marcus Miller, Wynton Marsalis, Daniel Humair, Sharon Jones, Archie Shepp, Ravi Coltrane, Dave Liebman...
 - Festivals : Saveurs Jazz à Segré, WolfiJazz, La Ferté sous Jouarre, Marciac

NAKED COMMUNICATIONS, Agence de communication intégrée, Londres (Aout 08-Mars 11)

International Creative Strategist

- Développement de stratégies de communication: campagnes de communication internationales, repositionnement de marque, lancement de nouveaux produits, naming
 - Clients : Coca Cola, Nokia, Sony, The Football Association, Heineken

YOUNG & RUBICAM (groupe WPP), Agence de publicité, Barcelone (Avril 06-Août 08)

Planner Stratégique spécialisée en marketing éthique et projets innovants

- Développement de la communication écologique et institutionnelle de Danone
- **Création d'un programme pour la Croix Rouge** dans 3 pays d'Afrique. A aidé 60000 personnes la première année à être autonomes

Formation et compétences

Practitioner d'**Hypnose** Ericksonienne au New York Institute for NLP - 2015
Robert Dilts, **Coaching** - 2014
Les Fondamentaux du **Coaching** (ICF) à Mozaik International Paris - 2013
Practitioner de **PNL** à l'Institut Gestalt de Barcelone - 2007

Sciences Po, Master Marketing - 2004
La Sorbonne, Maîtrise Littérature anglaise – 2002
Hypokhâgne-Khâgne – 1997-99

Pour mieux me connaître...

Une curiosité débordante et dévorante, je m'intéresse à de nombreux domaines et aime expérimenter de nouvelles approches. Mime, improvisation théâtrale, tango, chant, yoga... Toutes ces disciplines nourrissent ma compréhension de l'être humain.

J'ai mené une recherche sur la créativité à travers des entretiens avec des artistes de renommée mondiale. Cela m'a permis de comprendre à la source et en profondeur les éléments - valeurs, croyances, attitudes... - qui participent au processus créatif.

Cette recherche alimente pleinement ma pratique de coach et me permet d'accompagner au mieux divers publics sur le développement de leur créativité.